

Formation à la gestion de CMS orienté site E-commerce

Stage de 10 demi journées

Programme détaillé Niveau 1

Jour 1 :

- Évaluation des connaissances du(des) stagiaire(s)
- Présentation du système de gestion e-commerce
- Organisation du travail

Jour 2 :

- Rappel des fonctions de base générales
- Première prise en main des fonctions de base spécifique e-commerce
- Analyse du niveau d'autonomie individuelle

Jour 3 :

- Collecte des données
- Structuration des données

Jour 4 :

- Catégories – Produits
- Préparation à la saisie du catalogue
- La gestion des images (*Organisation – taille – définition – poids*)

Jour 5 :

- Rappel de la séance précédente
- Les divers contenus rédactionnels et réglementaires (mentions légales, CGV)

Jour 6 :

- Rappel des séances précédentes
- Saisie du catalogue produits (confirmation des acquis)
- les attributs et options produits

Jour 7 :

- La gestion des modules
- Les modes de paiements
- les modes de livraison

Jour 8 :

- La gestion financière et comptable spécifique e-commerce
- L'animation commerciale du site

Jour 9 :

- Rappel des séances précédentes et confirmation des acquis
- Stratégie commerciale et ergonomie
- L'optimisation au référencement naturel

Jour 10 :

- Sensibilisation à la sécurité et à la sauvegarde des données
- Confirmation finale des acquis – questions réponses